

中国からの新興メキシコ：ニアショアリング

野球において、代打は試合を決める非常に重要な存在です。国際経済政策においては新興国が存在します。メキシコは、収入源の多様性に加えて、金融市場の増加、USMCAを代表とする自由貿易協定の締結などにより、新興国となっています。これほど米国と結びついている国は他にないため、景気が回復するとメキシコは米国経済に最も統合された新興国というだけで最も恩恵を受けることになる。

メキシコにとってチャンスは、米国が中国で生産された製品に関税を課した2018年に生じ、その後、パンデミックによるサプライチェーンの混乱により国際市場と投資の流れが変化しました。この数字は雄弁です。2023年の最初の4か月で、メキシコと米国間の工業製品貿易総額は2,342億ドルに達しました。米国へのメキシコ製品の輸入は1570億ドル(1570億ドル)に達し、メキシコへの米国製品の輸出は1070億ドル(1070億ドル)に達した。

2023年のこの4か月間におけるメキシコと米国間の貿易は米国の国際貿易の15.4%でした。カナダのシェアは15.2%と少し低く、中国のシェアは12%と著しく低かった。自動車産業は重要な要素です。この戦略はシンプルですが効率的です。米国の工場が中間製品を生産し、メキシコに輸出し、最終製品(自動車)が米国に輸出される前の組み立てプロセスの一部となります。これは良いニュースであり、地理的位置や訓練を受けた競争力のある労働力などの利点に加え、USMCAとメキシコの特権的地位の成功を反映している。